



CHAPTER 3

도서관 정보활용교육
콘텐츠 주제자료
활동지

독서광고



Global Inspiration
경기도·경기도사이버도서관



독서광고

1. 과제정의

과제가 무엇인가요? / 과제를 해결하려면 무엇을 알아야 할까요?



나도 광고인~!

요즘 책읽기를 싫어하는 친구들이 점점 많아지고 있어요. 어떻게 하면 친구들이 책을 많이 읽고 싶게 만들까요? TV를 보면 물건들을 많이 팔기 위해 광고들이 넘쳐나고 있더라고요,, 과자나 아이스크림 광고를 보면 그 과자도 먹고 싶고 그 아이스크림도 먹고 싶잖아요, 그래서 독서를 광고하면 친구들이 책읽기를 좋아하게 되지 않을까하고 생각했지요,, 그렇지만 광고는 누구나 만들 수 있는 건가요? TV광고처럼 멋지게 만들어서 책을 읽지 않는 친구들에게 선물하고 싶어요. 광고PD가 되어 우리가 만든 독서 광고를 자랑하고 싶어요.

¿ 과제가 무엇입니까?

1. 광고가 무엇인지 알아봅시다.

2. 광고를 통해 무엇을 말하고자 하는지 정리해 봅시다.



¿ 과제를 해결하기 위해 무엇을 알아야 할 지 알아보시다.

1. 광고를 만들기 위해서는 어떤 과정이 필요할까요?

2. 광고촬영을 하기 위해 영상 촬영법에 알아보을까요?

• 디지털카메라 :



• 스마트폰 :





2. 정보원 위치파악과 접근

정보원은 어디에 있을까요? / 정보원에서 정보를 찾아봅니다.

¿ 실제 광고를 찾아보고 이를 참고하세요.

1. 내가 좋아하는 광고를 찾아봅시다.

2. 그리고, 독서에 관련된 광고가 있는지 찾아봅시다.



참고문헌 작성법

참고문헌이란 여러분이 과제를 해결하고자 할 때 실제로 참고한 자료나 더 읽어볼 만한 자료가 담긴 자료를 모두 포함합니다. 참고문헌을 배열할 때에는 국내자료, 영문자료 순으로 기록하되, 저자이름을 가나다순으로, 영문자료는 알파벳 순으로 정리합니다. 참고문헌의 저자, 서명 등을 기록하는 양식은 정확하고 올바른 정보교류를 하기 위해 통일하여 사용하고 있습니다.

다양한 방식 중 APA매뉴얼에 따라 참고문헌을 작성한 예를 살펴봅시다.

1 단행본 기술형식

저자성명. (출판년도). 서명(판차). 발행지 : 발행처.

- 예 1) 오명숙.(2007). 구석구석 우리 옛집. 서울 : 문학동네.
- 예 2) 루시 모드 몽고메리.(2002). 빨간머리앤(김경미 역). 서울 : 시공주니어.
- 예 3) 최정현, 최하예린.(2005). 반쪽이와 하예린 런던에 가다. 서울 : 한겨레아이들

2 정기간행물 기술형식

● 인쇄물 정기간행물일 경우

저자성명. (출판년도). 기사명. 「정기간행물명」. 권번호(호번호), 페이지번호

- 예) 구완희.(2013). 조선후기 역사의 무대, 동굴. 「생각쟁이」. 180호(11월호), 77-81

● web DB에서 검색된 정기간행물일 경우

저자성명. (출판년도). 기사명, 정기간행물명, 검색일자. 데이터베이스명.

- 예) 한명기. (2012). 임진왜란 직전 동아시아정세, 한일관계사연구. 2013년11월19일. DBpia.

3 학위논문 기술 형식

저자성명. (출판년도). 논문명. 학위종류. 발행처, 발행지.

- 예) 기중수. (1992). 1930년대 한국리얼리즘론 연구. 박사학위논문. 연세대학교대학원, 서울.

4 신문기사 기술 형식

저자명. (출판년월일). 기사명. 신문명. 검색일자. 사이트 주소

- 예) 목정민. (2011.09.15). 백두대간서 동식물 1369종 발견. 경향신문. 2011년 9월 19일 검색. <http://www.kinds.co.kr/>

※ 두 줄 이상일 경우 두 번째 줄부터 저자명의 끝에 맞추어 들여쓰기(3글자)

5 참고도서 기술 형식

인쇄물 참고도서 (대표 저자명이 주어질 경우)

- 예) 김은정. (1991). 이두. 한국민족문화대백과사전 (vol.10, pp.34). 서울 : 한국정신문화연구원

인쇄물 참고도서 (대표 저자명이 주어지지 않을 경우)

- 예) 이두. (1991). 한국민족문화대백과사전 (vol.10, pp.34). 서울 : 한국정신문화연구원

온라인 참고도서

대표 서명. (n.d). 참고도서명. 검색일. URL

- 예) 페미니즘. (n.d). 브리태니카. 백과사전. 2010년 11월 8일 검색. <http://www.britannica.com>

URL은 전체가 아닌 home이나 index root까지만 기록

6 통계정보 기술 형식

저자성명. (통계기준일). 통계 제목. 검색일자. 검색 데이터베이스명

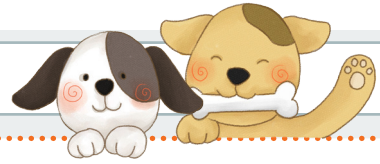
- 예) 교육과학부. (2009년 5월 12일). 2009년 4년제 대학교 평균 등록금 상위 10. 2009년 대학등록금현황정보공시 분석결과. 2009년 5월 14일 검색. 데이터플러스 데이터베이스



프로그램 활동지



도서! 이렇게 찾으세요



1 검색창에 **책제목, 지은이, 출판사, 주제어(키워드)** 등 검색에 필요한 단어를 적은 후 검색버튼이나 ENTER 키를 누릅니다.

단순검색	상세검색	VOD검색	원문검색	CD검색
구분	전체자료			
검색항목	검색어	검색조건		
전체	책제목	전방일치검색		
원문정보	<input type="checkbox"/> VOD <input type="checkbox"/> 원문 <input type="checkbox"/> CD	자료실	전체	
발행년도	부터	까지	쪽당출력건수	10
자료형태	<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/> 일반도서 <input type="checkbox"/> 학위논문 <input type="checkbox"/> 교과서 <input type="checkbox"/> 학습서 <input type="checkbox"/> 만화 <input type="checkbox"/> 아동·청소년도서 <input type="checkbox"/> 잡지 <input type="checkbox"/> 신문 <input type="checkbox"/> 비도서 <input type="checkbox"/> 전자자료 <input type="checkbox"/> 교서			
다국어입력	검색			초기화

2 검색된 도서 리스트 중에서 찾고자 하는 책과 같은 데이터를 확인한 후 **서명을 클릭**합니다.

단순검색	상세검색	VOD검색	원문검색	CD검색	
검색한 자료의 원문을 보실려면 ImageViewer를 설치해야 합니다. [다운받기]					
출 2 건 검색					
번호	서명	저자	출판사	발행년도	청구기호
1	곰 사냥	토스티미 글 ; 송조영 역음 ; 황문희 그림	래더교육	2005	유892.8-e8
2	곰 사냥을 떠나자	마이클 로젠 글 ; 헬렌 옥슨버리 그림 ; 공경희 옮김	시공주니어	2005	유843-e6
					FIRST <> LAST 1 / 1 페이지 이동

3 책에 대한 상세한 정보를 확인한 후 **대출 가능 여부**를 확인합니다. 소장정보 중 “자료상태(예약 인원)”란에서 확인하시면 됩니다. (대출가능(비치) 또는 관외대출중(예약0명))

4 청구기호를 확인하세요. (예:813.8 o516ㅎ)
※ 청구기호에 따라 도서가 비치됩니다. 청구기호를 메모지에 적은 후 서가 앞면에 부착되어 있는 안내문을 참고하여 도서 위치를 찾습니다.

도서 상세정보

단순검색	상세검색	VOD검색	원문검색	CD검색								
검색한 자료의 원문을 보실려면 ImageViewer를 설치해야 합니다. [다운받기]												
구분	관리구분	분류	자료구분	일반자료								
	형태구분	인쇄·전자자료	매체구분	인쇄자료(책자형)								
서지정보 2 / 2 건												
표제/저작사항	곰 사냥을 떠나자 / 마이클 로젠 글 ; 헬렌 옥슨버리 그림 ; 공경희 옮김											
발행사항	서울 : 시공주니어, 2005											
형태사항	[32]p. ; 삽도(일부채색) ; 27×30cm											
출판사항	네바렌드 Picture Books, 세계의 골짜기 그림책 ; 3. 영국											
주거사항	원저자명 : Rosen, Michael 번역자명 : Oxenbury, Helen											
ISBN	ISBN: 89-7559-078-9 77840 :											
분류기호	한국십진분류법 -> 843											
키워드	곰 사냥 그림책											
소장정보	자료상태(예약인원)	청구기호	등록번호	날권정보	자료실	가격	반납예정일	형태구분	부록	초록	목차	컨텐츠
	대출가능(비치)	유843-e634-e	JM000001309		꼬마책나라	7500		인쇄자료(책자형)				
	관외 대출중(예약0명)	유843-e634-e2	JM000001310	2	꼬마책나라	7500	2007-01-27	인쇄자료(책자형)				
	대출가능(비치)	유843-e634-e5	JM000005425	5	꼬마책나라	7500		인쇄자료(책자형)				



5 자료실을 확인 후 해당 자료실 서가에서 책을 찾으세요.
예) → 아기마루 - 1층 영유아 자료실
→ 꼬마책나라 - 1층 유아자료실
→ 책나라 - 2층 초등학생자료실
→ 일반자료실 - 3층 성인자료실
→ 사이버나라 - 3층 비도서자료실

6 책표지 중앙에 ‘대출안됨’ 스티커가 붙어 있는 도서와 잡지는 대출이 되지 않습니다.

※ 도서 검색에 어려움이 있으시면 언제든지 대출대로 문의해주세요.



3. 정보활용

찾아낸 정보를 검토합니다. / 적절한 정보를 가려냅니다.

¿ 모둠별 광고를 만들기 위한 제작회의를 합시다.

1. 광고에 대한 전체적인 이미지나 광보 컨셉 등 아이디어를 위한 브레인스토밍을 해 봅시다.



2. 구성안은 다음과 같은 요소로 이루어집니다. 구성안을 완성해 보세요.

타이틀	
영상	
오디오	
슬로건	

3. 광고제작을 위해 모둠원끼리 역할 분담을 합니다.

감독 :

촬영 :

배우 :

편집 :



프로그램 활동지



¿ 제작회의가 끝났다면 이제 광고촬영을 위한 구체적인 콘티와 시나리오를 작성해 봅시다.

그림	설명

그림	설명

그림	설명



프로그램 활동지



그림	설명
----	----

그림	설명
----	----

TIP

콘티?

전체적인 표현방향, 느낌, 분위기, 색 등
 무엇을 말하고 싶은가?
 콘티에는 그림과 글로 표현
 역할정하기(감독, 모델, 조명, 소품 등)

시나리오?

광고 영상 검색을 통해 이용 가능한 스토리 요소 및 표현 요소 확인



4. 정보종합

가려낸 정보를 정리합니다. / 결과물을 완성합니다.

¿ 광고영상을 촬영합니다.

1. 영상 촬영법을 간단히 알아 보시다.



2. 모듬원의 역할(감독/촬영/배우 등)을 나누어 실제 촬영을 합니다.





¿ 촬영한 영상물을 확인해 봅시다.

1. 촬영한 영상물을 컴퓨터에 옮기고 모둠원들끼리 시사회를 합니다.
2. 부족한 부분 재촬영 계획을 세워 봅시다.

¿ 동영상 편집 방법을 정리해 봅시다.

촬영한 영상물과 콘티를 비교해 가며 필요한 편집기술을 알아 봅시다.



¿ 동영상 편집을 합니다.

사용한 동영상 편집기술을 정리해 봅시다.



5. 정보평가

결과물을 되돌아봅니다. / 해결과정을 되돌아봅니다.

¿ 독서 광고를 완성하고 시사회 준비를 합니다.

1. 시사회를 위해 어떤 준비를 해야 할까요?

2. 광고를 통해 말하고자 하는 점, 강조할 부분은 무엇인가요?

¿ 독서 광고를 발표합니다.(시사회)

¿ 독서 광고 시사회 후 도서관홈페이지나 유튜브 등에 업로드를 해 봅시다.



¿ 독서광고 시사회 후 평가를 해 봅니다. (자유롭게 서술)

1. 광고를 통해 전달하고자 하는 바가 잘 전달되었는가?

2. 촬영시 힘든 점은 무엇인가?

3. 음향, 자막, 화면 등은 잘 표현되었는가?

4. 촬영시 모둠원 모두 잘 참여하였는가?

5. 광고는 독창적인 아이디어가 있었는가?

6. 광고를 보고 독서하고 싶은 마음이 생겼는가?

도서관 정보활용교육
콘텐츠 주제자료

활동지
CHAPTER 3
독서광고

- 발행일 : 2013년 10월30일
- 발행처 : 경기도 · 경기도사이버도서관
- 글쓴이 : 신정아, 김은정, 박은정, 이미아, 김소희 공저
- 편 집 : 경기도사이버도서관
- 주 소 : 경기도 수원시 팔달구 신평로 23번길 68(신평동123-68)
- 전 화 : 031)252-5237 / 팩스 031)246-4021
- 홈페이지 : www.library.kr / www.bookmagic.kr
- 편집디자인 : (주)백상 041)853-9029

※ 이 책의 저작권은 경기도와 경기도사이버도서관에 있습니다.
상업적인 무단전재와 무단복제는 금합니다.

※ 책 속 활동지(워크북)는 학교나 도서관 등 공익적 목적으로 사용시
www.bookmagic.kr 에서 자유롭게 다운로드 받아 사용하실 수 있습니다.

www.library.kr / www.bookmagic.kr

비매품



ISBN 978-89-93395-39-6